

tyrolmediaVIEW



AUS DEM INHALT

- Tyrolmedia - alles neu in unserer Agentur _____ 3
- Neue Partner _____ 4
- Neuer Kunde - lern²tirol _____ 4
- Sponsoring des Rieder Stadtlaufes _____ 5
- Neues Kundenjournal _____ 5
- WEBI - kennen Sie mich schon? _____ 5
- Aktuelle Monatsangebote _____ 6
- Werben im tyrolmediaVIEW _____ 6

Impressum/Herausgeber

tyrolmedia
Höttinger Au 38/2/12
6020 Innsbruck

Kohlgrube 17
4902 Wolfsegg

I: www.tyrolmedia.eu



Vorwort

Liebe Kunden, Partner, Leser unseres Journals,

nach langer Pause erscheint unser neu gestaltetes Kundenjournal „tyrolmediaVIEW“ ab sofort jeden zweiten Monat wieder.

Unser Kundenjournal wird jeden ersten Freitag im Monat publiziert und erhält Neuigkeiten aus unserer Agentur und Informationen über aktuelle Trends in der Medienbranche.

In unserer ersten Ausgabe informieren wir Sie vor allem über die Änderungen in unserer Agentur bezüglich der neuen Dachmarke Tyrolmedia, unserer neuen Partner und unseren Monatsangebot. Die nächste Ausgabe wird sich wieder vermehrt den Trends im Medienbereich widmen.

In jeder Ausgabe stellen wir Ihnen ein Monatsangebot vor. Dieses Angebot erhalten nur Leser von „tyrolmediaVIEW“. Das Monatsangebot für Oktober 2008 kommt aus dem Bereich Webconsulting.

Ebenso haben wir ein Startpaket im Bereich Webconsulting eingeführt. Kennen Sie WEBI schon? Nein? WEBI ist unser All-Inklusive-Startpaket für den Webbereich. WEBI ist unser Internetfullservicepaket, das für Einzelunternehmen, Klein- bis Mittelbetriebe und Neugründer kreiert wurde. Nähere Informationen über „WEBI“ finden Sie im Folgeteil unseres Journals.

Abschließend erhalten Sie noch Informationen über die bisherigen Sponsoringaktivitäten unserer Agentur und Werbemöglichkeiten in diesem Journal.

Wir hoffen, dass Ihnen das neue Design unseres Journals angenehm zum Ansehen ist und wünschen Ihnen viel Freude beim Durchblättern.

Ihr tyrolmedia Team



Tyrolmedia - alles neu in unserer Agentur

Nach knapp zwei Jahren wurde unser Markenname durch eine neue Dachmarke ersetzt. Tyrolmedia - Faszination Medien ersetzt ab sofort unseren alten Firmennamen communica.

Dieser Schritt war notwendig, um Synergien unserer bisherigen drei einzelnen Werbeagenturen zu bündeln und gemeinsam unter einer Marke aufzutreten. Unsere strategischen Ziele mit der Marke tyrolmedia - Faszination Medien wurden im Programm tyrolmedia2015 festgelegt. Dieses Zukunftsprogramm enthält unter anderem strategische Pläne, wie unsere Marke Tyrolmedia österreichweit mittels unseres neuen Franchisekonzepts etabliert werden sollte. Informationen über unser neues Franchisesystem werden in der nächsten Ausgabe von tyrolmedia Anfang Dezember publiziert.

Ebenso neu gestaltet wurde unser gesamtes Marketingkonzept, inklusive der Neudefinition unserer Zielgruppe und dem Corporate Design.

Als primäre Zielgruppe unserer Agentur wollen wir vor allem Ein-Personen-Unternehmen, Neugründer und Klein- bis Mittelbetriebe ansprechen.

Unser Corporate Design wurde ebenso einem farblichen und gestalterischen Relaunch unterzogen. Unser Firmenlogo wird durch den Firmennamen und zwei symbolischen Bergketten dargestellt.



Neue Partner

Seit Mitte September darf sich tyrolmedia über Verstärkung in seinem Team freuen. Herr Maresch ergänzt unser Team im Bereich Korrekturlesen, Herr Sporer im Web- und Grafikbereich.

Herr Maresch verfügt über exzellente Kenntnisse der deutschen Sprache und ist unser Partner für das Korrekturlesen von Ihren Texten in Webauftritten oder in Printprodukten. Renommierte Unternehmen vertrauen seit Jahren auf die Fähigkeiten von Herrn Maresch.

Herr Sporer stoßt im Bereich Webconsulting zu uns. Zahlreiche Internetauftritte wurden von ihm zur vollsten Kundenzufriedenheit umgesetzt.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere neuen Partner noch viel für eine erfolgreiche Zukunft unserer Agentur beitragen werden.

Neuer Kunde - lern²tirol

Tyrolmedia freut sich über einen neuen Kunden. Für lern²tirol, eine private Vereinigung von Studenten der Studienrichtung BWL, Wipäd, VWL und den Lehramtsstudien Mathematik und Physik, einen Webauftritt inklusive den Werbeflyern erstellen dürfen.



Sponsoring des Rieder Stadtlaufes

Zum 25 Jahr Jubiläum des Rieder Stadtlaufes schaltete unsere Agentur, so wie schon in den letzten beiden Jahren, ein Inserat in der Ausschreibung des Rieder Stadtlaufes. Wir sind stolz, ein so tolles Laufevent unterstützen zu dürfen.

Neues Kundenjournal

Mit der Neuausrichtung unserer Agentur bekam unser Kundenjournal auch ein Facelift verpasst. Frischer und übersichtlicher präsentiert sich tyrolmediaVIEW. Unser Journal erscheint sechs Mal jährlich und informiert Sie (in der Ausgabe vor allem) über Neuigkeiten in unserer Agentur und allgemeine Trends in der Medien- und Werbebranche. Unsere nächste Ausgabe erscheint Anfang Dezember 2008.

WEBI - kennen Sie mich schon?

WEBI ist unser Webconsulting All-Inklusive-Paket. Unser Paket enthält alle wichtigen Komponenten eines umfangreichen Webconsultingpakets.

- ▀ 8 Seite HTML programmiert
- ▀ Content Management System
- ▀ .at Domain + 2 E-Mail Adressen
- ▀ Suchmaschineneintrag
- ▀ 2 Formulare
- ▀ 24 Stunden Kundensupport

PREIS: 890,00 Euro + 20% MwSt.



Aktuelle Monatsangebote

Unser aktuelles Monatsangebot kommt diesen Monat aus dem Bereich webconsulting:

- 6 Seiten HTML
- Content Management System
- Wartungsvertrag
- Webmarketing

PREIS: 525,00 Euro + 20 % MwSt.

Dieses Angebot ist gültig bis 5. Dezember 2008!

Werben im tyrolmediaVIEW

Sie haben die Möglichkeit in unserem Journal eine Werbung zu platzieren. Unser Journal wird zurzeit an 371 Personen bzw. Unternehmen verschickt und erscheint 6 mal jährlich. Sie haben in unserem Journal folgende Möglichkeiten:

Werbeart	Preis 1 Ausgabe	Preis 6 Ausgaben
Ganze Seite	35,00 Euro	189,00 Euro
Halbe Seite	20,00 Euro	108,00 Euro
Viertel Seite	12,00 Euro	65,00 Euro
Logo Erste Seite	25,00 Euro	135,00 Euro
Logo andere Seiten	17,50 Euro	94,50 Euro

tyrolmediaVIEW



Die nächste Ausgabe vom **tyrolmediaVIEW** erscheint am:

04. Dezember 2008

erstellt von

SPOKER

CREATIVE AND MORE

www.sporer.eu

im Auftrag von
tyrolMedia